hfoods · Karam Ali Murad-Murad · Birkenweg 34 · 51503 Rösrath

Traduzione non vincolante. Fa fede esclusivamente la versione tedesca.
Versione vincolante: hfoods.de/agb/selbstbuchung/2026-11-04/

Termini e condizioni generali per la sottoscrizione online

Versione del 4 novembre 2026

Questa traduzione non è vincolante e ti viene fornita solo a titolo informativo. Fa fede esclusivamente la versione tedesca (§ 2, comma 7): https://hfoods.de/agb/selbstbuchung/2026-11-04/

I presenti termini e condizioni disciplinano il contratto relativo al sistema di ordinazione hfoods che concludi tramite la procedura di sottoscrizione su hfoods.de/buchen. Ti danno del tu e si rivolgono a te in quanto titolare di un ristorante o di un'attività di ristorazione che conclude il contratto per tale attività. Con «hfoods» si intende il fornitore indicato al § 1, comma 1.

FORNITORE

Karam Ali Murad-Murad
che opera con il nome commerciale hfoods
Birkenweg 34 · 51503 Rösrath · Germania
info@highfoods.de · hfoods.de

DOCUMENTO

Documento	Termini e condizioni
Versione	4 novembre 2026
Codice	agb-selbstbuchung-2026-11-04-it
Versione vincolante	hfoods.de/agb/selbstbuchung/2026-11-04/

INDICE

§ 1	Fornitore, ambito di applicazione, destinatari
§ 2	Conclusione del contratto
§ 3	Oggetto del contratto
§ 4	Periodo di prova gratuito
§ 5	Corrispettivo, esigibilità, metodo di pagamento, mora
§ 6	Obblighi e responsabilità del cliente
§ 7	Disponibilità, manutenzione, assistenza
§ 8	Vizi, riduzione del corrispettivo, compensazione
§ 9	Responsabilità
§ 10	Prescrizione
§ 11	Dati del cliente, backup, esportazione e cambio di fornitore
§ 12	Protezione dei dati
§ 13	Durata e disdetta
§ 14	Modifiche dei presenti termini e condizioni
§ 15	Servizi aggiuntivi
§ 16	Piano Gratis
§ 17	Disposizioni finali
Allegato 1	Accordo sul trattamento dei dati
Allegato 2	Cambio di fornitore ed esportazione dei dati
Allegato 3	Informativa sul diritto di recesso e modulo di recesso tipo

§ 1 FORNITORE, AMBITO DI APPLICAZIONE, DESTINATARI

(1) Il fornitore è Karam Ali Murad-Murad, che opera con la denominazione commerciale hfoods, Birkenweg 34, 51503 Rösrath, Germania, telefono +49 2205 9189951, email info@highfoods.de, partita IVA DE463655261 (di seguito «hfoods»). Il fornitore non è iscritto nel registro delle imprese. Le informazioni complete sul fornitore previste dal § 5 del Digitale-Dienste-Gesetz (DDG, legge tedesca sui servizi digitali) sono riportate nelle note legali all'indirizzo https://hfoods.de/impressum/.

(2) I presenti termini e condizioni si applicano a tutti i contratti per l'uso del sistema di ordinazione hfoods conclusi tramite la procedura di sottoscrizione su hfoods.de/buchen.

(3) L'offerta è rivolta esclusivamente a ristoranti e attività di ristorazione, cioè a imprenditori e lavoratori autonomi che concludono il contratto per la propria attività, quindi a professionisti (Unternehmer) ai sensi del § 14 BGB (codice civile tedesco). Non è rivolta ai consumatori (Verbraucher) ai sensi del § 13 BGB. Durante la sottoscrizione confermi di sottoscrivere per la tua attività e ne indichi i dati, in particolare la denominazione, l'indirizzo e il paese in cui ha sede. L'indicazione di una partita IVA o di un numero di identificazione dell'impresa è facoltativa; gli effetti di tale indicazione sull'IVA sono disciplinati dal § 5, comma 11. Puoi sottoscrivere solo per un'attività con sede in un paese per il quale la procedura di sottoscrizione prevede questa possibilità.

(4) Se, nonostante ciò, il contratto viene concluso con un consumatore, si applicano le regole dei presenti termini e condizioni dettate espressamente per i consumatori («Se sei un consumatore»), mentre non si applicano quelle valide solo per i professionisti. Se i presenti termini e condizioni non prevedono nulla per i consumatori, si applica la legge. I presenti termini e condizioni non limitano i diritti inderogabili dei consumatori, in particolare quelli previsti dalle norme sui contratti relativi a prodotti digitali (§§ da 327 a 327u BGB).

(5) Eventuali tue condizioni contrarie o difformi rispetto ai presenti termini e condizioni non entrano a far parte del contratto, salvo che hfoods le accetti espressamente in forma testuale (Textform).

(6) Gli accordi individuali tra te e hfoods prevalgono sui presenti termini e condizioni (§ 305b BGB).

§ 2 CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

(1) La presentazione dei piani sui siti web di hfoods non costituisce un'offerta vincolante, ma un invito a presentare un'offerta.

(2) Presenti la tua offerta completando l'intera procedura di sottoscrizione e premendo il pulsante finale. Per i piani Negozio online e Negozio con app il pulsante riporta la dicitura «Sottoscrivi e paga», per il piano Gratis la dicitura «Sottoscrivi gratuitamente».

(3) Dopo che hai premuto il pulsante, hfoods verifica automaticamente i tuoi dati. Se sono completi, hfoods crea il tuo account cliente e ti mostra nella pagina di sottoscrizione che la tua sottoscrizione è stata accettata. Con tale indicazione hfoods accetta la tua offerta e il contratto è concluso.

(4) hfoods ti conferma inoltre senza indugio la conclusione del contratto via email. Questa email non è un presupposto per la conclusione del contratto.

(5) Prima di presentare la tua offerta puoi controllare e correggere in qualsiasi momento i dati inseriti, con la funzione Indietro della procedura di sottoscrizione e con le possibilità di correzione dei singoli campi. Prima dell'invio la procedura di sottoscrizione ti mostra un riepilogo di tutti i dati.

(6) Prima di presentare la tua offerta puoi aprire, salvare e stampare i presenti termini e condizioni e l'accordo sul trattamento dei dati tramite i link presenti nella procedura di sottoscrizione; queste versioni restano consultabili in modo permanente agli stessi indirizzi. hfoods conserva il testo del contratto. La conferma della sottoscrizione contiene il riepilogo della sottoscrizione; vi sono allegati come file PDF i presenti termini e condizioni, con l'informativa sul diritto di recesso e il modulo di recesso tipo dell'allegato 3, e l'accordo sul trattamento dei dati. Se lo richiedi in forma testuale, hfoods ti trasmette di nuovo il testo del contratto.

(7) Puoi concludere il contratto in tutte le lingue in cui è disponibile la procedura di sottoscrizione. La lingua del contratto è il tedesco: fa fede esclusivamente la versione tedesca dei presenti termini e condizioni e dell'accordo sul trattamento dei dati. hfoods mette a disposizione le traduzioni di questi documenti solo a titolo informativo; in caso di divergenza dalla versione tedesca, prevale la versione tedesca. hfoods non aderisce ad alcun codice di condotta.

(8) Puoi recedere dalla tua dichiarazione contrattuale entro 14 giorni. I dettagli sono indicati nell'informativa sul diritto di recesso dell'allegato 3. hfoods ti concede questo diritto di recesso su base volontaria; se, nonostante ciò, il contratto viene concluso con un consumatore, il diritto sussiste anche per legge. hfoods inizia a fornire la prestazione già alla conclusione del contratto, quindi prima della scadenza del periodo di recesso. Poiché nel periodo di prova previsto dal § 4 l'uso è gratuito e il periodo di prova dura più del periodo di recesso, in caso di recesso non devi nulla per il tuo piano, neppure un indennizzo per il valore delle prestazioni ricevute (Wertersatz); il piano Gratis, del resto, non prevede alcun corrispettivo (§ 16, comma 1). Con il recesso il contratto termina, l'accesso al sistema di ordinazione viene disattivato e si applicano, in quanto compatibili, i commi 10 e 11 del § 11. Resta salvo il tuo diritto di recesso previsto dalla legge per i servizi aggiuntivi di cui al § 15.

§ 3 OGGETTO DEL CONTRATTO

(1) Per tutta la durata del contratto hfoods ti mette a disposizione via internet un sistema di ordinazione in modalità software as a service. Il software non viene trasferito sui tuoi sistemi.

(2) L'ambito delle prestazioni dipende dal piano che hai sottoscritto. hfoods offre tre piani:

- Gratis: negozio per ordini con consegna a domicilio e ritiro, raggiungibile a un indirizzo fornito da hfoods, con il tuo menu; gli ordini li ricevi nel pannello di amministrazione e via email. Il piano è gratuito in via permanente e comprende fino a 30 ordini per mese solare, l'app terminale ordini per un dispositivo Android che metti a disposizione tu e il collegamento di un dominio che possiedi già. Non sono inclusi un'app tutta tua e i servizi aggiuntivi di cui al § 15. L'ambito delle prestazioni e il limite di ordini sono disciplinati tassativamente dal § 16.
- Negozio online: negozio per ordini con consegna a domicilio e ritiro, raggiungibile a un indirizzo fornito da hfoods, pannello di amministrazione con report, prenotazione dei tavoli e app terminale ordini per un dispositivo Android che metti a disposizione tu. Non sono inclusi i dispositivi né le stampanti per ricevute.
- Negozio con app: tutte le prestazioni del piano Negozio online e, in più, un'app tutta tua per iOS e Android. Per la pubblicazione si applica il § 6, comma 5.

In ogni piano colleghi tu stesso al tuo negozio, senza alcun costo, un dominio che possiedi già; le voci presso il tuo fornitore del dominio le inserisci tu. Un dominio che hfoods procura per te è un servizio aggiuntivo di cui al § 15.

(3) Ricevi un diritto d'uso semplice, non esclusivo, non trasferibile e non sublicenziabile, che ti consente di usare il software per i tuoi scopi aziendali per la durata del contratto. Tutti gli altri diritti restano in capo a hfoods.

(4) Tutti i contenuti, in particolare menu, prezzi, descrizioni, indicazioni sugli allergeni, immagini e loghi, li fornisci tu. hfoods non ne acquisisce la proprietà e ottiene soltanto il diritto d'uso necessario per eseguire il contratto.

(5) Il tuo sistema di ordinazione lo configuri tu stesso con la procedura guidata di configurazione. Se lo desideri, hfoods può occuparsi in qualsiasi momento dell'intera configurazione; ambito e prezzo vengono concordati prima, separatamente, in forma testuale. La sottoscrizione online non prevede alcun costo di attivazione. Nel piano Gratis hfoods non si occupa della configurazione (§ 16, comma 4).

(6) I servizi aggiuntivi li sottoscrivi separatamente nel pannello di amministrazione. A essi si applica il § 15. Nel piano Gratis non puoi sottoscrivere servizi aggiuntivi.

(7) hfoods può sviluppare ulteriormente il software e modificarne le funzionalità se vi è un motivo valido. Sono motivi validi l'evoluzione tecnica del software, la sicurezza dei sistemi o dei dati, una modifica del quadro normativo e il venir meno di un servizio di terzi da cui il software dipende. La modifica non può pregiudicare lo scopo concordato nel contratto e deve essere ragionevolmente accettabile per te. hfoods ti comunica in forma testuale, con almeno sei settimane di anticipo, qualsiasi limitazione sostanziale delle funzionalità. Se una modifica limita in modo sostanziale le funzionalità, puoi disdire il contratto fino alla fine del giorno precedente la sua entrata in vigore, con effetto alla fine di quello stesso giorno; in tal caso il contratto

termina prima che la modifica abbia effetto, la modifica non si applica a te e per il periodo successivo non paghi nulla. Nel piano Gratis puoi inoltre disdire in qualsiasi momento ai sensi del § 16, comma 9. Resta salvo il § 14. Se sei un consumatore, alle modifiche si applica inoltre il § 327r BGB: una modifica non ti comporta costi aggiuntivi e hfoods te ne informa in modo chiaro e comprensibile. Se la modifica incide in modo più che trascurabile sul tuo accesso al sistema di ordinazione o sulla sua fruibilità, hfoods ti informa con un anticipo ragionevole, su un supporto durevole, delle caratteristiche e della data della modifica, nonché del tuo diritto di risolvere gratuitamente il contratto entro 30 giorni dal ricevimento di tale informazione oppure, se la modifica avviene in un momento successivo, dalla modifica stessa.

(8) Per l'uso ti servono una connessione internet e un browser aggiornato. L'app terminale ordini funziona su dispositivi Android; su richiesta hfoods ti comunica quali versioni di Android sono supportate. L'accesso al pannello di amministrazione è protetto dalle tue credenziali.

§ 4 PERIODO DI PROVA GRATUITO

(1) Se sottoscrivi il piano Negozio online o Negozio con app, l'uso è gratuito fino alla fine del giorno precedente il primo giorno di fatturazione (periodo di prova). Il primo giorno di fatturazione cade almeno 31 giorni dopo il giorno di conclusione del contratto e ti viene mostrato prima che tu presenti la tua offerta. Il periodo di prova dura quindi almeno 30 giorni; anche se hfoods ti indica una data fino alla quale l'uso è gratuito, il periodo di prova termina comunque solo alla fine del giorno precedente il primo giorno di fatturazione. Il piano Gratis non prevede un periodo di prova; è gratuito in via permanente (§ 16).

(2) Se alla scadenza del periodo di prova è registrato un metodo di pagamento attivo ai sensi del § 5, comma 4, dal primo giorno di fatturazione il contratto si trasforma, senza bisogno di ulteriori dichiarazioni, in un abbonamento a pagamento. Se alla scadenza del periodo di prova non è registrato alcun metodo di pagamento attivo, il contratto passa in quel momento al piano Gratis di cui al § 16, senza bisogno di ulteriori dichiarazioni e senza alcun onere; non è necessaria alcuna disdetta e il tuo piano non ti costa nulla. hfoods ti comunica il passaggio via email. Con il passaggio cessano le prestazioni che non fanno parte del piano Gratis, in particolare un'app tutta tua e tutti i servizi aggiuntivi di cui al § 15; si applicano, in quanto compatibili, il § 6, comma 5, all'app e il § 15, comma 4, ai servizi aggiuntivi. I tuoi dati restano conservati. Almeno sette giorni di calendario prima del primo giorno di fatturazione, hfoods ti ricorda in forma testuale la fine del periodo di prova e ti indica il primo giorno di fatturazione, il prezzo del tuo piano, se è registrato un metodo di pagamento attivo, cosa succede in mancanza di un metodo di pagamento e come puoi disdire.

(3) Il primo giorno di fatturazione e l'importo che verrà fatturato in quella data ti vengono mostrati nella procedura di sottoscrizione prima che tu presenti la tua offerta e sono ripetuti nella conferma.

(4) Durante il periodo di prova puoi disdire il contratto in qualsiasi momento con effetto immediato. In tal caso il tuo piano non comporta alcun costo; per un terminale ordini acquistato e già consegnato si applica il § 15, comma 2. Si applica inoltre il § 13, comma 2.

(5) Il periodo di prova riguarda esclusivamente l'obbligo di pagare il corrispettivo. Tutti gli altri diritti e obblighi derivanti dal presente contratto, in particolare gli obblighi di messa a disposizione a carico di hfoods e le disposizioni sulla responsabilità dei presenti termini e condizioni, si applicano dalla conclusione del contratto. Resta salvo il § 6, comma 6.

(6) Se il contratto passa al piano Gratis ai sensi del comma 2, puoi cambiare piano in qualsiasi momento ai sensi del § 16, comma 8. Non decorre un nuovo periodo di prova.

§ 5 CORRISPETTIVO, ESIGIBILITÀ, METODO DI PAGAMENTO, MORA

(1) Il corrispettivo per il tuo piano è l'importo mensile che la procedura di sottoscrizione ti mostra nel riepilogo per il piano scelto, prima che tu presenti la tua offerta. hfoods lo ribadisce nella conferma della sottoscrizione e lo registra nel fascicolo contrattuale. Tutti gli importi sono netti, espressi in euro e si intendono IVA esclusa, se dovuta per legge (comma 11). Il corrispettivo così concordato vale per il tuo contratto; hfoods può modificarlo unilateralmente solo ai sensi del comma 9 e solo se sei un professionista; se sei un consumatore, si applica il comma 10. hfoods fissa liberamente i prezzi per le nuove

sottoscrizioni; i prezzi che hfoods fissa per le nuove sottoscrizioni dopo la tua non modificano il corrispettivo del tuo contratto. Non è previsto alcun costo di attivazione. Non è prevista alcuna commissione sui tuoi ordini. Nel piano Gratis non devi alcun corrispettivo (§ 16, comma 1); le regole del presente paragrafo sul corrispettivo del tuo piano si applicano a te solo a partire da un cambio di piano ai sensi del § 16, comma 8.

(2) Il mese di fatturazione è il periodo che va da un giorno di fatturazione al giorno precedente il giorno di fatturazione successivo. Ogni giorno di fatturazione cade nello stesso giorno del mese del primo giorno di fatturazione. Il corrispettivo di un mese di fatturazione viene fatturato nel giorno di fatturazione ed è esigibile 14 giorni di calendario dopo il giorno di fatturazione. In caso di addebito diretto SEPA, hfoods lo incassa già prima, alla data di addebito indicata in fattura; di norma questa data cade cinque giorni di calendario dopo il giorno di fatturazione.

(3) Per ogni corrispettivo hfoods emette una fattura e te la invia in forma testuale all'indirizzo email di fatturazione che hai indicato. Spetta a te mantenere aggiornato questo indirizzo. Se la tua attività ha sede fuori dalla Germania, alle fatture che ti vengono emesse si applica il comma 12.

(4) Al momento della sottoscrizione non devi indicare alcun metodo di pagamento. Perché il contratto prosegua con il tuo piano dopo il periodo di prova, registri un metodo di pagamento nel pannello di amministrazione entro la scadenza del periodo di prova; altrimenti il contratto passa al piano Gratis (§ 4, comma 2). Nel piano Gratis non ti serve alcun metodo di pagamento. Sono disponibili l'addebito diretto SEPA Core e, se hfoods te lo offre nel pannello di amministrazione, il pagamento con carta. I pagamenti sono gestiti tramite Stripe Payments Europe, Limited, Irlanda. In caso di pagamento con carta, hfoods addebita la tua carta non prima di cinque giorni di calendario dopo il giorno di fatturazione.

(5) Se rilasci un mandato SEPA, hfoods ti preannuncia in forma testuale ogni addebito, con importo e data di addebito, almeno due giorni di calendario prima della data di addebito (preavviso di addebito). Il preavviso è contenuto nella fattura che hfoods invia al tuo indirizzo email di fatturazione. Devi assicurarti che sul tuo conto vi sia una copertura sufficiente. Se il preavviso, senza tua colpa, non ti è pervenuto almeno due giorni di calendario prima della data di addebito, non sostieni i costi di un addebito non andato a buon fine per questo motivo. Resta salvo il tuo diritto di chiedere al tuo prestatore di servizi di pagamento il rimborso di un addebito diretto.

(6) Sono a tuo carico i costi che hfoods sostiene per un addebito respinto o per un altro pagamento non andato a buon fine, se la causa ti è imputabile. Resta salva la tua facoltà di dimostrare che non si è verificato alcun danno o che il danno è inferiore.

(7) Se sei in mora (Verzug) con il pagamento del corrispettivo, si applicano le conseguenze della mora previste dalla legge. Se sei un professionista, si tratta in particolare degli interessi di mora ai sensi del § 288, comma 2, BGB e della somma forfettaria ai sensi del § 288, comma 5, BGB; la somma forfettaria viene imputata al risarcimento eventualmente dovuto per le spese di recupero del credito. Se sei un consumatore, gli interessi di mora ai sensi del § 288, comma 1, BGB sono pari a cinque punti percentuali sopra il tasso di interesse di base; non è dovuta alcuna somma forfettaria.

(8) Se sei in mora per un importo pari a due mensilità del corrispettivo, hfoods può bloccare l'accesso al sistema di ordinazione, dopo averti preavvisato in forma testuale e averti assegnato un termine congruo. Il blocco viene revocato senza indugio non appena l'arretrato è saldato. Durante il blocco resta fermo il tuo obbligo di pagare il corrispettivo; se il blocco è ingiustificato, restano salvi i tuoi diritti per vizi (§ 536 BGB; se sei un consumatore, §§ da 327i a 327n BGB). Durante il blocco resta salvo anche il tuo diritto all'esportazione dei dati e al cambio di fornitore ai sensi del § 11.

(9) Solo se sei un professionista: hfoods può adeguare il corrispettivo se e nella misura in cui variano i costi che sostiene per fornire la prestazione. Gli elementi di costo sono esclusivamente:

- i corrispettivi che hfoods paga a terzi per data center e hosting, licenze software, gestione dei pagamenti e invio delle email,
- il costo del lavoro del personale impiegato nell'assistenza e
- tributi e costi derivanti da disposizioni di legge entrate in vigore dopo la conclusione del contratto.

hfoods compensa tra loro gli aumenti e le diminuzioni dei costi di questi elementi e tiene conto solo del saldo; se nel complesso i costi diminuiscono, hfoods riduce il corrispettivo nella stessa misura. L'adeguamento è ammesso al massimo una volta ogni dodici mesi. Un aumento non può superare il 5% del corrispettivo precedente; nell'arco di 24 mesi il

corrispettivo può aumentare complessivamente al massimo del 10%. Un aumento ha effetto solo a partire da un giorno di fatturazione. L'ambito e il contenuto della prestazione principale non cambiano.

hfoods ti comunica un aumento in forma testuale almeno otto settimane prima della sua entrata in vigore. La comunicazione indica il prezzo attuale e il nuovo prezzo, la variazione di ciascun elemento di costo su cui si basa l'aumento, la data di entrata in vigore, l'ultimo giorno entro cui la tua opposizione deve pervenire e l'indirizzo a cui puoi inviarla; ti avverte espressamente che il tuo silenzio vale come consenso e ti informa del tuo diritto di opporti e del tuo diritto di disdire il contratto.

Se non ti opponi in forma testuale entro il giorno precedente l'entrata in vigore, l'aumento si considera accettato. Se ti opponi, continua ad applicarsi il prezzo precedente; in tal caso entrambe le parti possono disdire il contratto ai sensi del § 13, comma 2. Puoi inoltre disdire il contratto fino alla fine del giorno precedente l'entrata in vigore dell'aumento, con effetto alla fine di quello stesso giorno; in tal caso il contratto termina prima che l'aumento abbia effetto, l'aumento non si applica a te e per il periodo successivo non paghi nulla.

hfoods ti comunica una riduzione in forma testuale; la riduzione ha effetto dalla data indicata nella comunicazione. I due capoversi precedenti, sulla comunicazione e sull'opposizione, non si applicano alla riduzione.

(10) Se sei un consumatore, il comma 9 non si applica. In tal caso hfoods può soltanto proporti un aumento del corrispettivo. L'aumento ha effetto solo se lo accetti espressamente in forma testuale; il tuo silenzio non vale come consenso. Se non lo accetti, continua ad applicarsi il corrispettivo precedente; in tal caso entrambe le parti possono disdire il contratto ai sensi del § 13, comma 2. hfoods ti comunica una riduzione del corrispettivo in forma testuale; la riduzione ha effetto dalla data indicata nella comunicazione.

(11) IVA: dichiari e garantisci di ricevere le prestazioni del presente contratto come professionista e per la tua impresa. hfoods applica l'IVA secondo la legge. Per il sistema di ordinazione e per i servizi aggiuntivi che hfoods fornisce via internet vale quindi in particolare quanto segue:

- Se la tua attività ha sede in Germania, hfoods applica l'IVA tedesca.
- Se la tua attività ha sede in un altro Stato membro dell'Unione europea e indichi una partita IVA valida rilasciata in quello Stato, hfoods non applica l'IVA; l'imposta è dovuta da te in quanto destinatario della prestazione (inversione contabile, reverse charge). In tal caso usi questa partita IVA per tutte le prestazioni del presente contratto e hfoods ne chiede la conferma all'Ufficio centrale federale delle imposte tedesco (Bundeszentralamt für Steuern). Se la partita IVA non viene confermata, si applica il punto seguente.
- Se la tua attività ha sede in un altro Stato membro e non indichi una partita IVA valida, hfoods applica l'IVA tedesca. Se le operazioni di hfoods superano la soglia di cui al § 3a, comma 5, terzo periodo, dell'Umsatzsteuergesetz (legge tedesca sull'IVA) o se hfoods rinuncia ad avvalersi di tale soglia, hfoods applica invece l'IVA del tuo Stato membro, all'aliquota lì vigente.
- Se la tua attività ha sede fuori dall'Unione europea, hfoods non applica l'IVA tedesca, perché in Germania le prestazioni sono fuori dal campo di applicazione dell'imposta. Le imposte che il diritto del tuo paese applica alle prestazioni le versi tu, salvo che quel diritto le ponga a carico di hfoods; in tal caso hfoods te le addebita in aggiunta all'importo netto.

Se cambiano la tua partita IVA o la sua validità, la denominazione o l'indirizzo della tua attività oppure il paese in cui ha sede, lo comunichi a hfoods senza indugio nel pannello di amministrazione o in forma testuale. hfoods può chiederti documenti che comprovino questi dati. Se hfoods applica un'IVA inferiore al dovuto perché i tuoi dati erano inesatti o incompleti o perché non hai comunicato una modifica, hfoods può rettificare la fattura e addebitarti a conguaglio l'IVA dovuta. Rimborsi a hfoods gli interessi e gli altri costi che ne derivano, nella misura in cui l'inesattezza o la mancata comunicazione ti siano imputabili. Se hfoods ha contribuito a causare il conguaglio, ad esempio perché non ha chiesto una conferma della tua partita IVA che avrebbe potuto ottenere, si applica il § 254 BGB.

(12) Fatture e valuta: se la tua attività ha sede fuori dalla Germania, hfoods ti emette le fatture in lingua inglese. Le fatture sono espresse in euro e paghi in euro. Sono a tuo carico i costi di conversione valutaria e le commissioni della tua banca o del tuo prestatore di servizi di pagamento; le commissioni del prestatore di servizi di pagamento di hfoods sono a carico di hfoods. Resta salvo il comma 6.

§ 6 OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEL CLIENTE

(1) Fornisci e mantieni aggiornati i dati e i contenuti necessari per la configurazione e il funzionamento.

(2) Sei l'unico responsabile del rispetto delle disposizioni di legge che ti riguardano, in particolare per quanto riguarda:

- l'etichettatura di alimenti, additivi e allergeni,
- la tutela dei minori, in particolare nella vendita di bevande alcoliche,
- le note legali, l'informativa sulla privacy e l'indicazione dei prezzi del tuo negozio nei confronti dei tuoi clienti,
- la corretta tassazione dei tuoi ricavi e l'adempimento degli obblighi previsti dalla normativa sui sistemi di cassa.

(3) Se gestisci il tuo negozio nei confronti di consumatori, sei un fornitore di servizi ai sensi del Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG, legge tedesca sul rafforzamento dell'accessibilità) o delle norme con cui lo Stato in cui offri il tuo negozio recepisce la direttiva (UE) 2019/882, e sei responsabile del rispetto dei relativi requisiti. hfoods ti supporta in questo nei limiti delle funzionalità offerte, ma non è tenuto a garantire l'accessibilità del negozio che configuri tu. Restano salve le esenzioni per le microimprese previste dal § 3, comma 3, BFSG e da tali norme.

(4) I pagamenti dei tuoi clienti vengono gestiti tramite un conto che apri tu stesso presso un prestatore di servizi di pagamento. Il contratto per la gestione dei pagamenti si conclude esclusivamente tra te e il prestatore di servizi di pagamento. hfoods fornisce solo l'interfaccia tecnica, non incassa denaro dei tuoi clienti e non interviene nei flussi di denaro.

(5) Se sottoscrivi il piano Negozio con app, hfoods presenta l'app ad Apple e a Google, di norma tramite account sviluppatore propri. Se le linee guida di Apple o di Google richiedono un account sviluppatore del ristorante, oppure se per un altro motivo l'app non può essere pubblicata, o non può più esserlo, tramite gli account di hfoods, hfoods te lo comunica in forma testuale. In tal caso apri e mantieni a tue spese l'account sviluppatore necessario e concedi a hfoods i diritti di accesso necessari per la presentazione dell'app; ciò vale anche per un'app già pubblicata. hfoods presenta l'app entro 30 giorni da quando hai fornito nome e logo e, se hfoods te lo ha chiesto, hai configurato l'account sviluppatore. hfoods non ha alcuna influenza sulle decisioni dei gestori degli store. Se il contratto cessa o passa al piano Gratis ai sensi del § 4, comma 2, hfoods può rimuovere dagli store un'app pubblicata tramite un account di hfoods. Il corrispettivo del piano Negozio con app è dovuto dal primo giorno di fatturazione, anche se l'app non è ancora pubblicata. Se hfoods non presenta l'app entro questi 30 giorni, il corrispettivo si riduce, per il periodo che va dalla scadenza del termine alla presentazione, almeno della differenza rispetto al corrispettivo mensile che la procedura di sottoscrizione ti ha mostrato per il piano Negozio online al momento della tua sottoscrizione. Restano salvi gli altri tuoi diritti previsti dal § 8.

(6) Il tuo negozio accetta ordini non appena lo pubblichi nel pannello di amministrazione, anche durante il periodo di prova e nel piano Gratis, dove resta salva la sospensione di cui al § 16, comma 7. Prima devi confermare il tuo indirizzo email tramite il link che hfoods ti invia a tale scopo e inserire i dati che il pannello di amministrazione indica come necessari, ad esempio orari di apertura, menu e note legali. Fino ad allora il tuo negozio non accetta ordini. Questa limitazione è dovuta alla mancata collaborazione da parte tua e non costituisce un vizio. Le altre prestazioni, in particolare il pannello di amministrazione, restano a tua disposizione.

(7) Sei responsabile dei testi legali del tuo negozio, in particolare delle note legali, dell'informativa sulla privacy e delle condizioni di vendita nei confronti dei tuoi clienti. Se hfoods ti mette a disposizione dei modelli, si tratta di esempi non vincolanti, che non costituiscono né sostituiscono una consulenza legale.

(8) Custodisci con cura le tue credenziali di accesso e non le comunichi a persone non autorizzate. Comunichi senza indugio a hfoods qualsiasi sospetto di abuso.

(9) Manlevi hfoods dalle pretese di terzi fondate su una violazione dei tuoi obblighi di cui ai commi da 1 a 8 o sui contenuti da te forniti, nella misura in cui la violazione ti sia imputabile.

(10) Pagamento online con Stripe: il conto di cui al comma 4 puoi anche aprirlo, dal pannello di amministrazione, presso Stripe Payments Europe, Limited, Irlanda, e le altre società di Stripe previste dalle condizioni di Stripe per il paese della tua attività (insieme «Stripe»), oppure collegare da lì a hfoods un conto Stripe già esistente. Questa possibilità è facoltativa. Si applica quanto segue:

- Il contratto per la gestione dei pagamenti lo concludi tu direttamente con Stripe, alle condizioni di Stripe per gli account collegati (Stripe Connected Account Agreement, insieme allo Stripe Services Agreement). All'apertura del conto hfoods trasmette a Stripe la denominazione, il paese e i dati di contatto della tua attività, così non devi inserirli di nuovo. Tutti gli altri dati li fornisci direttamente a Stripe. Stripe verifica autonomamente i tuoi dati e l'identità delle persone riconducibili alla tua attività e decide se e da quando il tuo conto accetta pagamenti.
- I pagamenti dei tuoi clienti arrivano direttamente sul tuo conto Stripe. I versamenti sul tuo conto bancario, i rimborsi, gli storni e le commissioni di Stripe sono regolati tra te e Stripe secondo le condizioni di Stripe. hfoods non riceve denaro e non trattiene nulla dai tuoi pagamenti. Per il pagamento online con Stripe hfoods non ti addebita alcun corrispettivo; può introdurlo solo con il tuo consenso separato, espresso in forma testuale.
- Autorizzi hfoods a creare tramite il tuo conto, in tuo nome, i pagamenti dei tuoi clienti, a incassare o annullare i pagamenti autorizzati e a disporre rimborsi, secondo quanto tu o i tuoi collaboratori attivate nel pannello di amministrazione o sul terminale ordini o secondo quanto prevedono le tue impostazioni, ad esempio quando un ordine viene accettato, rifiutato o annullato automaticamente. hfoods può inoltre registrare i domini del tuo negozio per Apple Pay e Google Pay e consultare lo stato del tuo conto. hfoods usa questa autorizzazione solo per gli ordini effettuati tramite il tuo sistema di ordinazione.
- Scegli tu nel pannello di amministrazione, tra quelli offerti, i metodi di pagamento che i tuoi clienti possono usare tramite Stripe; il pagamento con carta è sempre attivo. Spetta a Stripe decidere se un metodo di pagamento è disponibile per il tuo conto.
- Puoi interrompere in qualsiasi momento il pagamento online con Stripe comunicandolo a hfoods in forma testuale; se hai collegato a hfoods un conto già esistente, puoi anche scollegarlo tu stesso su Stripe. hfoods interrompe allora il collegamento senza indugio e non crea più pagamenti tramite il conto. Anche alla cessazione del contratto per il sistema di ordinazione hfoods smette di creare pagamenti tramite il conto. In entrambi i casi il tuo conto Stripe resta attivo; i rimborsi di pagamenti precedenti li disponi allora tu stesso su Stripe.
- Se Stripe chiede a hfoods importi derivanti da pagamenti, rimborsi o storni effettuati tramite il tuo conto, manlevi hfoods da tali richieste, nella misura in cui la causa non sia imputabile a hfoods.

§ 7 DISPONIBILITÀ, MANUTENZIONE, ASSISTENZA

(1) hfoods deve assicurare una disponibilità del sistema di ordinazione del 98,5% in media annua, misurata all'uscita dei server del data center. Questo valore costituisce un obbligo di prestazione. Se hfoods non lo raggiunge, ti spettano i diritti previsti dalla legge, in particolare la riduzione del corrispettivo (Minderung) ai sensi del § 8, comma 2, e il risarcimento del danno nei limiti del § 9. hfoods assume una garanzia o una qualità promessa (zugesicherte Eigenschaft) ai sensi del § 536, comma 2, BGB solo se è indicata espressamente come tale in forma testuale; ciò non incide sui tuoi diritti di legge in caso di mancato raggiungimento del valore. Se sei un consumatore, i commi da 1 a 3 non limitano i requisiti oggettivi del sistema di ordinazione previsti dal § 327e, comma 3, BGB.

(2) Il periodo di misurazione è l'anno civile. Non esiste altro periodo di misurazione; la disponibilità è calcolata come media sull'intero anno.

(3) Non sono considerati tempi di inattività: i tempi di manutenzione programmata di cui al comma 4, i periodi di forza maggiore, i malfunzionamenti della rete internet pubblica al di fuori del punto di misurazione di cui al comma 1, i malfunzionamenti presso prestatori di servizi di pagamento e altri fornitori con cui hai tu stesso un contratto, i malfunzionamenti dovuti a una causa a te imputabile e quelli che riguardano solo la tua connessione internet o i tuoi dispositivi. Questo elenco è tassativo. I malfunzionamenti presso data center, fornitori di hosting e altri subfornitori di hfoods sono considerati tempi di inattività.

(4) hfoods esegue la manutenzione programmata, per quanto possibile, tra le ore 3:00 e le ore 6:00. Gli interventi che presumibilmente dureranno più di 30 minuti vengono annunciati da hfoods con almeno 48 ore di anticipo, in forma testuale o tramite un avviso nell'applicazione. hfoods può adottare in qualsiasi momento, senza preavviso, misure per contrastare un pericolo imminente per la sicurezza o l'integrità dei sistemi o dei dati.

(5) hfoods presta assistenza via email all'indirizzo info@highfoods.de dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 17:00, esclusi i giorni festivi previsti dalla legge nel luogo in cui hfoods ha sede. Tempi vincolanti di reazione, di gestione o di risoluzione non sono oggetto del presente contratto. Possono essere concordati separatamente in forma testuale. Per il piano Gratis si applica inoltre il § 16, comma 4.

(6) L'assistenza non comprende personalizzazioni, corsi di formazione, la gestione dei contenuti che hai inserito né il supporto per il tuo hardware e la tua rete.

§ 8 VIZI, RIDUZIONE DEL CORRISPETTIVO, COMPENSAZIONE

(1) Segnali vizi e malfunzionamenti a info@highfoods.de in forma testuale, senza indugio dopo averne avuto conoscenza, descrivendoli in modo che hfoods possa comprenderli e verificarli. Se sei un professionista, resta salvo il § 536c BGB. Se sei un consumatore, i tuoi diritti non dipendono da questa segnalazione.

(2) Se sei un professionista, la riduzione del corrispettivo è regolata dalle norme di legge; non è ammessa per i periodi precedenti al ricevimento della segnalazione di cui al comma 1, salvo che hfoods fosse a conoscenza del vizio. Se sei un consumatore, i tuoi diritti in caso di mancata fornitura e di vizi del sistema di ordinazione sono regolati dai §§ da 327c a 327n BGB (§ 578b BGB); in tal caso la limitazione di cui al primo periodo non si applica. In ogni caso ti spettano quindi i diritti per vizi previsti dalla legge.

(3) Solo se sei un professionista: puoi opporre in compensazione (Aufrechnung) ai crediti di hfoods per il corrispettivo i tuoi controcrediti non contestati, maturi per la decisione o accertati con sentenza passata in giudicato. La limitazione di cui al primo periodo non si applica ai controcrediti per vizi, per inadempimento parziale e per corrispettivo pagato in eccesso in base al presente contratto. Hai un diritto di ritenzione (Zurückbehaltungsrecht) per i controcrediti derivanti dal presente rapporto contrattuale; a tale diritto la limitazione di cui al primo periodo non si applica. Se sei un consumatore, puoi compensare e trattenere prestazioni secondo le norme di legge.

§ 9 RESPONSABILITÀ

(1) hfoods risponde in misura illimitata

- in caso di dolo e colpa grave,
- per i danni derivanti da lesione della vita, dell'integrità fisica o della salute,
- ai sensi del Produkthaftungsgesetz (legge tedesca sulla responsabilità per danno da prodotti difettosi),
- in caso di occultamento doloso di un vizio e
- nei limiti di una garanzia assunta da hfoods.

(2) In caso di colpa lieve, hfoods risponde solo per la violazione di un obbligo contrattuale essenziale e, in tal caso, nei limiti del danno prevedibile al momento della conclusione del contratto e tipico per questo tipo di contratto. Sono obblighi contrattuali essenziali quelli il cui adempimento è indispensabile per la corretta esecuzione del contratto e sul cui rispetto fai e puoi fare regolarmente affidamento. Vi rientrano in particolare la messa a disposizione del sistema di ordinazione con le funzionalità concordate, l'eliminazione dei malfunzionamenti segnalati nei limiti concordati e la protezione dei dati che hai inserito contro accessi non autorizzati.

(3) Per il resto la responsabilità di hfoods è esclusa. È esclusa in particolare la responsabilità indipendente dalla colpa ai sensi del § 536a, comma 1, prima alternativa, BGB per i vizi già presenti al momento della conclusione del contratto. I commi 2 e 3 non si applicano alle pretese derivanti dall'accordo sul trattamento dei dati di cui all'allegato 1 né all'azione di regresso ai sensi dell'art. 82, paragrafo 5, del regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR); a queste si applica esclusivamente il § 9 dell'accordo sul trattamento dei dati.

(4) I commi da 1 a 3 si applicano anche a favore dei rappresentanti legali, dei dipendenti e degli ausiliari di hfoods, nonché alle pretese derivanti da fatto illecito.

§ 10 PRESCRIZIONE

(1) Se sei un professionista, i tuoi diritti nei confronti di hfoods si prescrivono in dodici mesi dall'inizio del decorso della prescrizione previsto dalla legge. Se sei un consumatore, il comma 1, primo periodo, non si applica; per te valgono i termini di prescrizione previsti dalla legge, in particolare il § 327j BGB per i diritti relativi a vizi del sistema di ordinazione.

(2) Il comma 1 non si applica ai diritti per dolo e colpa grave, ai diritti per lesione della vita, dell'integrità fisica o della salute, ai diritti previsti dal Produkthaftungsgesetz, ai diritti per occultamento doloso di un vizio e ai diritti derivanti da una garanzia assunta da hfoods. Per questi diritti valgono i termini di prescrizione previsti dalla legge.

(3) Il comma 1 non si applica inoltre ai diritti derivanti dall'accordo sul trattamento dei dati di cui all'allegato 1 né all'azione di regresso ai sensi dell'art. 82, paragrafo 5, del GDPR. Anche per questi diritti valgono i termini di prescrizione previsti dalla legge.

§ 11 DATI DEL CLIENTE, BACKUP, ESPORTAZIONE E CAMBIO DI FORNITORE

(1) I dati raccolti da te e tramite il tuo sistema di ordinazione restano attribuiti a te. hfoods li usa esclusivamente per eseguire il contratto e nell'ambito dell'accordo sul trattamento dei dati di cui al § 12.

(2) Per tutta la durata del contratto, in qualsiasi momento, e fino a 30 giorni di calendario dopo la sua cessazione puoi avviare tu stesso un'esportazione dei tuoi dati nel pannello di amministrazione, alla pagina Contratto e fatture, con il pulsante «Esporta i dati». hfoods la genera come file ZIP che contiene un file JSON per ciascuna area e, in più, un file CSV ciascuno per ordini, prenotazioni e clienti, sempre con codifica dei caratteri UTF-8, e ti invia via email un link per scaricarla. Il link è valido sette giorni. Inoltre, su tua richiesta in forma testuale, hfoods ti mette a disposizione entro dieci giorni feriali tutti i dati di cui all'allegato 2, parte A, in un formato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico. Per l'esportazione e per il cambio di fornitore hfoods non addebita alcun corrispettivo.

(3) Le categorie di dati comprese nell'esportazione e nel trasferimento sono indicate tassativamente nell'allegato 2, parte A. Le immagini, su tua richiesta ai sensi del comma 2, hfoods te le mette a disposizione nel loro formato originale.

(4) Solo se sei un professionista: la responsabilità di hfoods per la perdita di dati che avresti potuto scaricare tu stesso ai sensi del comma 2 è limitata ai costi necessari per ripristinarli da un backup eseguito correttamente. Ciò non vale nei casi di cui al § 9, comma 1.

(5) hfoods esegue il backup del database almeno una volta alla settimana e conserva ogni backup per 98 giorni. Non è dovuta una frequenza di backup superiore. I dati contenuti in un backup vengono cancellati alla scadenza di quel backup.

(6) Puoi passare in qualsiasi momento a un altro fornitore, trasferire i tuoi dati sui tuoi sistemi o chiederne la cancellazione (artt. da 23 a 25 del regolamento (UE) 2023/2854). Lo comunichi a hfoods in forma testuale, ad esempio via email all'indirizzo indicato nelle note legali (richiesta di trasferimento); nel pannello di amministrazione puoi inviare la richiesta di trasferimento insieme alla tua disdetta. Non devi rispettare alcun termine; resta salvo il tuo diritto di disdetta ai sensi del § 13, comma 2.

(7) Il periodo transitorio è di 30 giorni di calendario. Inizia il giorno che indichi nella richiesta di trasferimento, ma al più tardi due mesi dopo il suo ricevimento. Se non indichi alcun giorno, inizia due mesi dopo il ricevimento della richiesta di trasferimento; se lo desideri, inizia prima. Puoi prorogare una volta il periodo transitorio per un periodo che ritieni adeguato; comunichi la proroga a hfoods in forma testuale prima della fine del periodo transitorio. Se il trasferimento non è tecnicamente realizzabile entro 30 giorni di calendario, hfoods te lo comunica in forma testuale entro 14 giorni lavorativi dal ricevimento della tua richiesta di trasferimento, motiva l'impossibilità tecnica e ti indica un periodo transitorio alternativo, non superiore a sette mesi; resta salvo il tuo diritto di proroga. Il periodo transitorio termina in anticipo non appena il trasferimento si è concluso con successo.

(7a) Nella richiesta di trasferimento scegli una delle seguenti modalità:

- «Trasferimento a un altro fornitore»: hfoods trasferisce i tuoi dati all'altro fornitore che hai indicato,

- «Trasferimento sui miei sistemi»: trasferisci tu i tuoi dati sui tuoi sistemi,
- «Cancellazione dei miei dati»: hfoods cancella i tuoi dati senza trasferirli.

(7b) Se scegli «Trasferimento a un altro fornitore» o «Trasferimento sui miei sistemi», la richiesta di trasferimento vale anche come disdetta e, in deroga al § 13, comma 2, il contratto termina solo con la conclusione positiva del trasferimento e al più tardi alla fine del periodo transitorio. Fino ad allora hfoods continua a fornire le prestazioni contrattuali senza modifiche e il relativo corrispettivo resta dovuto. Se scegli «Cancellazione dei miei dati», la richiesta di trasferimento vale anch'essa come disdetta e il contratto termina alla prima scadenza utile ai sensi del § 13, comma 2. hfoods ti conferma in forma testuale il periodo transitorio, se è in corso, e il giorno in cui termina il contratto, e ti comunica in forma testuale la conclusione positiva del trasferimento. Durante il trasferimento hfoods assiste in misura ragionevole te e l'altro fornitore che hai indicato, garantisce la sicurezza dei dati e dei servizi, in particolare durante il trasferimento dei dati, e ti fornisce tutte le informazioni necessarie per la tua strategia di uscita.

(8) Durante il periodo transitorio hfoods continua a fornire le prestazioni contrattuali senza modifiche. hfoods ti informa dei rischi connessi al trasferimento, in particolare dei dati che non possono essere trasferiti. Resta fermo il corrispettivo per le prestazioni fornite durante il periodo transitorio.

(9) I dati che hfoods trasferisce sono indicati tassativamente nell'allegato 2, parte A. I dati che hfoods non trasferisce sono indicati tassativamente nell'allegato 2, parte B.

(10) Dopo la cessazione del contratto puoi ancora esportare e scaricare i tuoi dati ai sensi del comma 2 per 30 giorni di calendario (periodo di recupero). Dopo un trasferimento, il periodo di recupero decorre dalla fine del periodo transitorio.

(11) Alla scadenza del periodo di recupero hfoods cancella integralmente i tuoi dati ai sensi del § 8 dell'accordo sul trattamento dei dati e te ne dà conferma in forma testuale. Restano escluse dalla cancellazione le fatture e la documentazione contabile che hfoods stesso deve conservare ai sensi del § 147 dell'Abgabenordnung (codice tributario tedesco) e del § 257 dell'Handelsgesetzbuch (codice di commercio tedesco), nonché il fascicolo contrattuale di cui al comma 13, che comprende anche i documenti relativi alla tua disdetta e le annotazioni sull'invio delle comunicazioni contrattuali a te destinate; per questi documenti valgono termini di cancellazione specifici.

(12) Per il trasferimento, l'esportazione e l'estrazione dei dati hfoods non addebita alcun corrispettivo. hfoods pubblica le informazioni previste dall'art. 28, paragrafo 1, e dall'art. 29, paragrafo 4, del regolamento (UE) 2023/2854 all'indirizzo https://hfoods.de/datenverordnung/.

(13) hfoods conserva il fascicolo contrattuale relativo alla conclusione del tuo contratto fino alla fine del terzo anno civile successivo alla cessazione del contratto e le parti rilevanti ai fini fiscali fino alla fine del sesto anno civile successivo alla cessazione del contratto.

§ 12 PROTEZIONE DEI DATI

(1) Se, nell'ambito delle prestazioni, hfoods tratta dati personali dei tuoi clienti, lo fa esclusivamente per tuo conto e secondo le tue istruzioni. Il titolare del trattamento ai sensi del regolamento generale sulla protezione dei dati e della normativa sulla protezione dei dati altrimenti applicabile alla tua attività sei tu.

(2) A tal fine tu e hfoods concludete l'accordo sul trattamento dei dati ai sensi dell'art. 28 del GDPR, che, come allegato 1, costituisce parte integrante del presente contratto. Lo accetti durante la sottoscrizione insieme ai presenti termini e condizioni. Ti viene trasmesso in forma testuale, insieme ai presenti termini e condizioni, come file PDF.

(3) Per il trattamento dei tuoi dati, in particolare per la gestione del contratto e la fatturazione, hfoods è titolare autonomo del trattamento. Le relative informazioni sono contenute nell'informativa sulla privacy di hfoods, che ha valore puramente informativo e non fa parte del presente contratto.

(4) hfoods gestisce in modo centralizzato per tutte le attività, come titolare autonomo del trattamento e sulla base dell'art. 6, paragrafo 1, lettera f), del GDPR, la lista di blocco degli indirizzi email a cui un messaggio non è stato recapitato o da cui è pervenuta una segnalazione di reclamo. La lista contiene solo l'indirizzo, il motivo e il momento del blocco e serve esclusivamente a evitare ulteriori tentativi di recapito a tali indirizzi.

§ 13 DURATA E DISDETTA

(1) Il contratto è concluso a tempo indeterminato. Decorre dalla conclusione del contratto ai sensi del § 2, comma 3.

(2) Non è prevista una durata minima. Puoi disdire in qualsiasi momento con effetto alla fine del mese di fatturazione in corso; la tua disdetta deve pervenire a hfoods al più tardi l'ultimo giorno di tale mese di fatturazione. Prima della sottoscrizione ti viene mostrata questa indicazione: «Disdetta possibile ogni mese, con effetto alla fine del tuo mese di fatturazione». hfoods può disdire con un preavviso di un mese, con effetto alla fine di un mese di fatturazione. Durante il periodo di prova la tua disdetta ha effetto immediato; in tal caso il tuo piano non comporta alcun costo. In mancanza di un metodo di pagamento attivo, alla scadenza del periodo di prova il contratto passa automaticamente al piano Gratis ai sensi del § 4, comma 2. Alla disdetta nel piano Gratis si applica il § 16, comma 9.

(3) La disdetta richiede la forma testuale, ad esempio un'email all'indirizzo indicato nelle note legali. Puoi comunicarla anche nel pannello di amministrazione oppure, senza accedere, tramite il pulsante «Disdici qui i contratti», presente in ogni pagina di hfoods.de, che porta a https://hfoods.de/kuendigen/. hfoods ti conferma subito, in forma testuale via email, il contenuto della tua disdetta, la data e l'ora del suo ricevimento e la data in cui il contratto deve terminare. Se non indichi una data, la disdetta ha effetto alla prima data possibile. Non è richiesta una forma più rigorosa della forma testuale.

(4) Resta salvo il diritto di disdetta per giusta causa. Per hfoods sussiste una giusta causa in particolare se sei in mora con il corrispettivo, o con una parte non trascurabile di esso, per due mesi di fatturazione consecutivi, oppure se, in un periodo che si estende su più di due mesi di fatturazione, sei in mora per un importo pari a due mensilità del corrispettivo. Resta salvo il divieto di disdetta previsto dal § 112 dell'Insolvenzordnung (legge tedesca sull'insolvenza). Prima di una disdetta per giusta causa basata sulla violazione di un obbligo è necessaria una diffida con un termine congruo per porvi rimedio, salvo che la legge disponga diversamente.

(5) Alla cessazione del contratto l'accesso al sistema di ordinazione viene disattivato; l'esportazione di cui al § 11, comma 2, puoi continuare ad avviarla fino alla fine del periodo di recupero. Se non presenti una richiesta di trasferimento, puoi scaricare i tuoi dati ancora per 30 giorni di calendario dalla cessazione del contratto; dopodiché hfoods li cancella ai sensi del § 8 dell'accordo sul trattamento dei dati. Se presenti una richiesta di trasferimento, si applicano i commi da 6 a 12 del § 11 e la data di cessazione del contratto è quella prevista dal § 11, comma 7b.

(6) Alla disdetta dei servizi aggiuntivi si applica il § 15.

§ 14 MODIFICHE DEI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI

(1) Solo se sei un professionista: hfoods può modificare i presenti termini e condizioni se la modifica

- è resa necessaria da una modifica del quadro normativo o da una decisione di una corte suprema,
- serve ad adeguarli a un'evoluzione del software che non limita le funzionalità di cui al § 3, comma 2, ed è per te ragionevolmente accettabile (§ 3, comma 7), oppure
- colma una lacuna della disciplina contrattuale emersa dopo la conclusione del contratto,

e se la modifica, tenuto conto degli interessi di hfoods, è per te ragionevolmente accettabile. Questo elenco è tassativo.

(2) Con questa procedura non possono essere modificati gli obblighi di prestazione principali né il corrispettivo. Per il corrispettivo si applica esclusivamente il § 5, commi 9 e 10. Una modifica ai sensi del comma 1 non può pregiudicare lo scopo concordato nel contratto.

(3) hfoods ti comunica la modifica in forma testuale almeno sei settimane prima della sua entrata in vigore e ti segnala espressamente la modifica, il tuo diritto di opposizione, il termine per esercitarlo e il fatto che il tuo silenzio vale come consenso.

(4) Se non ti opponi in forma testuale entro la data di entrata in vigore, la modifica si considera accettata. Se ti opponi, continuano ad applicarsi le condizioni precedenti; in tal caso entrambe le parti possono disdire il contratto ai sensi del § 13, comma 2.

(5) I commi da 1 a 4 non riguardano l'allegato 1. Alla sua modifica si applica esclusivamente il § 10, comma 4, dell'accordo sul trattamento dei dati.

(6) Se sei un consumatore, i commi da 1 a 4 non si applicano. In tal caso hfoods può soltanto proporti una modifica dei presenti termini e condizioni. La modifica ha effetto solo se la accetti espressamente in forma testuale; il tuo silenzio non vale come consenso. Se non la accetti, continuano ad applicarsi le condizioni precedenti; in tal caso entrambe le parti possono disdire il contratto ai sensi del § 13, comma 2.

§ 15 SERVIZI AGGIUNTIVI

(1) I servizi aggiuntivi li sottoscrivi separatamente nel pannello di amministrazione; nel piano Gratis non puoi sottoscriverli. Prima che tu invii l'ordine, hfoods ti mostra corrispettivo, durata e modalità di disdetta. Il corrispettivo di un servizio aggiuntivo è l'importo che ti viene mostrato in quel momento; si tratta di un importo netto, IVA esclusa se dovuta per legge, e si applicano in quanto compatibili i commi 11 e 12 del § 5. hfoods ti conferma senza indugio ogni sottoscrizione in forma testuale e la registra nel fascicolo contrattuale con il corrispettivo, il testo mostrato e la data e l'ora. Il corrispettivo così concordato vale per il servizio aggiuntivo sottoscritto; i prezzi che hfoods fissa per le nuove sottoscrizioni dopo la tua non lo modificano. I commi 2, 3 e 5 descrivono tassativamente i servizi aggiuntivi. Se sei un consumatore, resta salvo il tuo diritto di recesso previsto dalla legge per i servizi aggiuntivi.

(2) Terminale ordini, acquisto: il prezzo di acquisto di cui al comma 1 lo paghi una sola volta ed è esigibile con la fattura successiva. La proprietà del dispositivo ti viene trasferita con il pagamento integrale; fino ad allora il dispositivo resta di proprietà di hfoods (riserva della proprietà, Eigentumsvorbehalt, ai sensi del § 449, comma 1, BGB). Si applicano i diritti per vizi previsti dalla legge. Se sei un professionista, i diritti per vizi del dispositivo si prescrivono in un anno dalla consegna; nei casi di cui al § 9, comma 1, valgono i termini di prescrizione previsti dalla legge. Se sei un consumatore, per i vizi del dispositivo valgono i termini di prescrizione previsti dalla legge. Non sono inclusi accessori, stampanti per ricevute, carta e contratto di telefonia mobile.

(3) Dominio personalizzato: su tua richiesta hfoods procura un dominio e lo collega al tuo negozio. Il corrispettivo è annuale; il suo importo per ciascun anno contrattuale, compresa l'eventuale gratuità di un anno contrattuale, risulta dal comma 1. L'anno contrattuale decorre dalla registrazione del dominio. Si rinnova ogni volta di un ulteriore anno se non dai disdetta in forma testuale entro la fine dell'anno contrattuale in corso. Se sei un consumatore, al posto del quarto periodo si applica quanto segue: dopo il primo anno contrattuale il contratto relativo al dominio prosegue a tempo indeterminato e puoi disdirlo in qualsiasi momento in forma testuale con un preavviso di un mese; hfoods ti rimborsa pro rata il corrispettivo annuale già pagato per il periodo successivo alla cessazione. Alla cessazione del contratto per il sistema di ordinazione puoi chiedere in forma testuale, entro 30 giorni di calendario, che il dominio venga trasferito a te; hfoods ti fornisce allora il codice di trasferimento. Se non chiedi il trasferimento entro questo termine, alla sua scadenza hfoods rilascia il dominio.

(4) Alla cessazione del contratto per il sistema di ordinazione, tutti i servizi aggiuntivi terminano lo stesso giorno. Il dominio non viene più rinnovato; hfoods ti rimborsa pro rata il corrispettivo annuale già pagato per il periodo successivo alla cessazione del contratto. Resta salvo il tuo diritto di chiedere il trasferimento del dominio ai sensi del comma 3, sesto periodo. Al servizio dominio si applica il comma 5, periodi dal quinto al settimo. Se il contratto passa al piano Gratis ai sensi del § 4, comma 2, si applicano in quanto compatibili i periodi dal primo al quarto del presente comma. Il prezzo di acquisto di cui al comma 2 resta dovuto in entrambi i casi; se non è ancora stato fatturato, hfoods lo fattura separatamente.

(5) Servizio dominio: su tua richiesta hfoods registra un dominio intestato alla tua attività, lo configura e lo collega al tuo negozio. Il corrispettivo di cui al comma 1 è mensile e viene fatturato con il mese di fatturazione di cui al § 5, comma 2; puoi disdire il servizio dominio con effetto alla fine del mese di fatturazione. Finché il servizio dominio è attivo, hfoods rinnova il dominio di anno in anno e lo paga in anticipo. Se al momento della registrazione il dominio non è più disponibile, la sottoscrizione termina senza corrispettivo. Se cessa il servizio dominio o il contratto per il sistema di ordinazione, hfoods non rinnova più il dominio, che resta registrato a nome della tua attività fino alla fine del periodo di registrazione già pagato. hfoods

ti comunica questa data in forma testuale, ti mette a disposizione il codice di trasferimento nel pannello di amministrazione e via email e ti invia un promemoria 30 e 7 giorni di calendario prima di tale data. Se entro questa data non trasferisci il dominio a un altro fornitore, il dominio scade e può essere registrato da terzi. Dichiari di avere il diritto di usare il nome e che il nome non viola diritti di terzi su marchi, nomi o denominazioni commerciali; manlevi hfoods dalle pretese fondate di terzi derivanti da una tale violazione. Il comma 3 non si applica al servizio dominio.

§ 16 PIANO GRATIS

(1) Nel piano Gratis usi il sistema di ordinazione in via permanente senza pagare alcun corrispettivo. Non ti serve un metodo di pagamento e hfoods non ti addebita nulla: né un importo mensile né un importo per ordine o per pagamento dei tuoi clienti. hfoods può introdurre un corrispettivo per il piano Gratis solo con il tuo consenso separato, espresso in forma testuale; a tal fine non si applica il § 5, comma 9. Puoi sottoscrivere il piano Gratis tramite la procedura di sottoscrizione, oppure il tuo contratto passa a questo piano ai sensi del § 4, comma 2.

(2) Il piano Gratis comprende:

- il tuo negozio per ordini con consegna a domicilio e ritiro, raggiungibile a un indirizzo fornito da hfoods, ad esempio un sottodominio di hfoods.de, con zone di consegna e orari di apertura,
- il tuo menu con categorie, prodotti, formati ed extra,
- la ricezione dei tuoi ordini nel pannello di amministrazione e via email,
- l'app terminale ordini per un dispositivo Android che metti a disposizione tu,
- il collegamento al tuo negozio di un dominio che possiedi già, ai sensi del § 3, comma 2,
- i metodi di pagamento per i tuoi clienti che attivi nel pannello di amministrazione, compresi il pagamento al ritiro o alla consegna e il pagamento online con Stripe di cui al § 6, comma 10,
- l'assistenza di cui al comma 4.

Non fanno parte del piano Gratis un'app tutta tua e i servizi aggiuntivi di cui al § 15. Nel piano Gratis hfoods può mettere a tua disposizione anche altre funzionalità del sistema di ordinazione, ad esempio report, prenotazione dei tavoli oppure promozioni e sconti; non hai alcun diritto a riceverle e hfoods può ritirarle dandotene comunicazione in forma testuale con un preavviso di almeno quattro settimane.

(3) Nel piano Gratis hfoods può mostrare nel tuo negozio un riferimento a hfoods con un link al sito web di hfoods, ad esempio «Powered by hfoods».

(4) Nel piano Gratis hfoods presta assistenza tramite il centro assistenza, la chat sul sito web di hfoods e via email ai sensi del § 7, comma 5. L'assistenza telefonica e la configurazione da parte di hfoods di cui al § 3, comma 5, secondo periodo, non fanno parte del piano Gratis.

(5) Il piano Gratis comprende fino a 30 ordini per mese solare (limite). Si contano solo gli ordini effettuati tramite il tuo negozio e tramite un'app della tua attività che sono stati accettati e completati; non si contano gli ordini annullati, rifiutati e di prova. Ogni ordine si conta nel giorno di calendario in cui è pervenuto. In deroga al § 17, comma 7, il giorno di calendario e il mese solare si determinano in base al fuso orario della tua attività impostato nel tuo negozio. Se il tuo contratto passa al piano Gratis nel corso di un mese solare, per quel mese si contano solo gli ordini pervenuti dal passaggio in poi. A tal fine hfoods conta gli ordini della tua attività e ti mostra il conteggio aggiornato nel pannello di amministrazione. hfoods può aumentare il limite e te lo comunica in forma testuale; per il tuo contratto hfoods non può ridurlo.

(6) hfoods ti avvisa nel pannello di amministrazione e via email quando in un mese solare mancano dieci ordini al raggiungimento del limite e quando il limite è raggiunto, quindi, con un limite di 30, a 20 e a 30 ordini. Superi il limite quando in un mese solare si contano più ordini di quanti il limite ne consenta. Anche in tal caso il tuo negozio continua ad accettare ordini senza interruzioni fino alla fine di quel mese solare. Dal mese solare successivo hfoods ti chiede di sottoscrivere un altro piano ai sensi del comma 8.

(7) Se superi il limite in due mesi solari consecutivi e non sottoscrivi un altro piano, hfoods può sospendere la ricezione di nuovi ordini online nel tuo negozio (sospensione). La sospensione inizia non prima dell'inizio del mese solare successivo e non prima di sette giorni di calendario dal ricevimento di un preavviso in forma testuale; fa fede la più tarda delle due date. Gli ordini pervenuti prima dell'inizio della sospensione li gestisci come di consueto. Durante la sospensione il tuo negozio e il tuo menu restano visibili, con l'avviso che al momento non è possibile ordinare online; il pannello di amministrazione e i tuoi dati restano interamente a tua disposizione, compresi l'esportazione e il cambio di fornitore ai sensi del § 11. Durante la sospensione hfoods ti invia via email un promemoria per sottoscrivere un altro piano, al massimo una volta alla settimana e al massimo quattro volte. La sospensione termina immediatamente non appena sottoscrivi un altro piano ai sensi del comma 8 e il tuo metodo di pagamento è attivo. Finché il contratto è in corso, hfoods non cancella alcun dato a causa della sospensione.

(8) Puoi passare in qualsiasi momento, nel pannello di amministrazione, dal piano Gratis al piano Negozio online o Negozio con app. A tal fine registri un metodo di pagamento ai sensi del § 5, comma 4, e confermi il cambio spuntando una casella di consenso e premendo un pulsante con la dicitura «Sottoscrivi e paga». Prima del clic hfoods ti mostra il piano, il relativo corrispettivo mensile, il primo giorno di fatturazione, le regole di disdetta e le versioni dei presenti termini e condizioni e dell'accordo sul trattamento dei dati che si applicano dal cambio. Il cambio ha effetto non appena il tuo metodo di pagamento è attivo; hfoods te lo conferma via email. Il tuo contratto prosegue quindi con il piano scelto; non decorre alcun periodo di prova e il limite di cui al comma 5 non si applica più. Il primo giorno di fatturazione è il giorno successivo al cambio; se tale giorno cade il 29, il 30 o il 31 del mese, il primo giorno di fatturazione è il 1° del mese successivo. Fino ad allora l'uso resta gratuito. Dal primo giorno di fatturazione il corrispettivo, la fatturazione e la disdetta del piano sono disciplinati dal § 5 e dal § 13; se disdici prima del primo giorno di fatturazione, la disdetta ha effetto immediato e non comporta alcun costo.

(9) Nel piano Gratis puoi disdire il contratto in qualsiasi momento con effetto immediato, in tutti i modi previsti dal § 13, comma 3, anche tramite il pulsante «Disdici qui i contratti». Prima della sottoscrizione del piano Gratis ti viene mostrata questa indicazione: «Disdetta possibile in qualsiasi momento». hfoods può disdire il contratto nel piano Gratis in forma testuale con un preavviso di un mese, con effetto alla fine di un mese solare. Resta salvo il diritto di disdetta per giusta causa ai sensi del § 13, comma 4. Dopo la cessazione del contratto si applicano il § 13, comma 5, e i commi 10 e 11 del § 11. Se i presenti termini e condizioni rinviano a una disdetta ai sensi del § 13, comma 2, nel piano Gratis si applica il presente comma.

§ 17 DISPOSIZIONI FINALI

(1) Si applica il diritto della Repubblica federale di Germania, con esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci. Se sei un consumatore, questa scelta della legge applicabile vale solo nella misura in cui non ti privi della tutela garantita dalle disposizioni inderogabili del diritto dello Stato in cui hai la residenza abituale.

(2) Se tu e hfoods siete imprenditori commerciali (Kaufleute), persone giuridiche di diritto pubblico o patrimoni separati di diritto pubblico, il foro competente esclusivo per tutte le controversie derivanti dal presente contratto è quello della sede di hfoods. Se la tua attività ha sede fuori dalla Germania, per tutte le controversie derivanti dal presente contratto o relative alla sua conclusione sono competenti in via esclusiva i giudici del luogo in cui hfoods ha sede, in Germania. Negli altri casi, in particolare se sei un consumatore, valgono i fori previsti dalla legge.

(3) Le modifiche e le integrazioni del presente contratto richiedono la forma testuale. Gli accordi contrattuali individuali prevalgono (§ 305b BGB).

(4) Se una disposizione dei presenti termini e condizioni è o diventa invalida, la validità delle restanti disposizioni non ne è pregiudicata. Alla disposizione invalida subentra la disciplina di legge.

(5) I presenti termini e condizioni si applicano nella versione del 4 novembre 2026. Sono consultabili in modo permanente all'indirizzo https://hfoods.de/agb/selbstbuchung/2026-11-04/.

(6) hfoods non è disposto né tenuto a partecipare a procedure di risoluzione delle controversie davanti a un organismo di risoluzione alternativa delle controversie dei consumatori.

(7) Gli orari e i giorni indicati nel presente contratto, anche per termini, giorni di fatturazione e orari di manutenzione e di assistenza, si riferiscono all'ora ufficiale vigente in Germania, anche se la tua attività si trova in un altro fuso orario. Per il conteggio degli ordini nel piano Gratis si applica il § 16, comma 5.

ALLEGATO 1: ACCORDO SUL TRATTAMENTO DEI DATI

L'allegato 1 è l'accordo sul trattamento dei dati nella versione del 3 novembre 2026, consultabile all'indirizzo https://hfoods.de/avv/selbstbuchung/2026-11-03/

Questa versione ti viene trasmessa in forma testuale come file PDF insieme ai presenti termini e condizioni e diventa così parte integrante del contratto.

ALLEGATO 2: CAMBIO DI FORNITORE ED ESPORTAZIONE DEI DATI

Parte A: dati che hfoods trasferisce ed esporta in caso di cambio di fornitore. L'elenco è tassativo.

- dati e impostazioni della tua attività, compresi i dati di base dei punti vendita, orari di apertura, zone di consegna, dati di contatto, metodi di pagamento, tipi di ordine, aspetto grafico e testi legali che hai inserito per il tuo negozio
- menu, comprese categorie, prodotti, formati, opzioni extra e indicazioni su allergeni e additivi; le relative immagini ai sensi del § 11, comma 3
- ordini, comprese righe, importi, aliquote IVA e orari dei cambi di stato
- prenotazioni
- account dei tuoi clienti, compresi gli indirizzi salvati dai clienti, senza password
- punti fedeltà e conti punti fedeltà
- buoni sconto, promozioni e sconti
- report e analisi della tua attività, se salvati
- account dei collaboratori della tua attività, senza password
- tutti gli altri dati che hfoods salva per la tua attività, salvo quelli esclusi dalla parte B

Parte B: dati che hfoods non trasferisce. L'elenco è tassativo. I primi due punti e i log delle funzioni server sono dati relativi all'organizzazione interna di hfoods, la cui comunicazione rivelerebbe segreti commerciali di hfoods (art. 25, paragrafo 2, lettera f), del regolamento (UE) 2023/2854); gli altri punti non sono dati esportabili ai sensi dell'art. 2, punto 38, di tale regolamento oppure non vengono consegnati per motivi di sicurezza.

- segreti commerciali e software di hfoods, compresi codice sorgente, configurazione e know-how operativo
- analisi aggregate relative a più attività, da cui non si possono riconoscere singolarmente i dati della tua attività
- log delle funzioni server
- password, chiavi di accesso, token di accesso e identificativi per le notifiche push, con i relativi valori di verifica e i dati associati, anche quelli dei tuoi clienti e dei collaboratori della tua attività
- le chiavi di accesso ai tuoi prestatori di servizi di pagamento che hai inserito; le trovi direttamente presso il tuo prestatore di servizi di pagamento
- i dati che hfoods gestisce per la propria fatturazione nei tuoi confronti, in particolare il tuo mandato SEPA; le tue fatture le ricevi ai sensi del § 5, comma 3
- dati di terzi che hfoods non è autorizzato a comunicare
- i backup in quanto tali; i dati in essi contenuti hfoods li trasferisce, ai sensi della parte A, dall'archivio corrente

ALLEGATO 3: INFORMATIVA SUL DIRITTO DI RECESSO E MODULO DI RECESSO TIPO

hfoods concede volontariamente il seguente diritto di recesso a chiunque concluda il contratto per il sistema di ordinazione tramite la procedura di sottoscrizione. Se, nonostante ciò, il contratto viene concluso con un consumatore, il diritto gli spetta anche per legge. L'informativa e il modulo seguono testualmente i modelli di legge relativi all'articolo 246a § 1, comma 2, EGBGB (legge introduttiva al codice civile tedesco) e per questo, come quei modelli, danno del Lei.

Informativa sul diritto di recesso

Diritto di recesso

Lei ha il diritto di recedere dal contratto, senza indicarne le ragioni, entro 14 giorni.

Il periodo di recesso scade dopo 14 giorni dal giorno della conclusione del contratto.

Per esercitare il diritto di recesso, Lei è tenuto a informarci (Karam Ali Murad-Murad, che opera con la denominazione commerciale hfoods, Birkenweg 34, 51503 Rösrath, Germania, telefono +49 2205 9189951, email info@highfoods.de) della Sua decisione di recedere dal presente contratto tramite una dichiarazione esplicita (per esempio una lettera inviata per posta o posta elettronica). A tal fine può utilizzare il modulo tipo di recesso allegato, ma non è obbligatorio.

Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che Lei invii la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso.

Effetti del recesso

Se Lei recede dal presente contratto, Le saranno rimborsati tutti i pagamenti che ha effettuato a nostro favore, compresi i costi di consegna (ad eccezione dei costi supplementari derivanti dalla Sua eventuale scelta di un tipo di consegna diverso dal tipo meno costoso di consegna standard da noi offerto), senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui siamo informati della Sua decisione di recedere dal presente contratto. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo di pagamento da Lei usato per la transazione iniziale, salvo che Lei non abbia espressamente convenuto altrimenti; in ogni caso, non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza di tale rimborso.

Se Lei ha chiesto di iniziare la prestazione di servizi durante il periodo di recesso, è tenuto a pagarci un importo proporzionale a quanto fornito fino al momento in cui Lei ci ha comunicato il Suo recesso dal presente contratto, rispetto a tutte le prestazioni previste dal contratto.

Fine dell'informativa sul diritto di recesso

Nota sul periodo di prova: l'uso è gratuito fino al giorno precedente il primo giorno di fatturazione, che cade almeno 31 giorni dopo la conclusione del contratto (§ 4, comma 1). Se recedi entro il periodo di recesso, non c'è quindi nulla da pagare né da rimborsare; hfoods non chiede alcun indennizzo per il valore delle prestazioni ricevute.

Modulo di recesso tipo

(compilare e restituire il presente modulo solo se si desidera recedere dal contratto)

- Destinatario Karam Ali Murad-Murad, che opera con la denominazione commerciale hfoods, Birkenweg 34, 51503 Rösrath, Germania, email info@highfoods.de:
- Con la presente io/noi (*) notifichiamo il recesso dal mio/nostro (*) contratto di vendita dei seguenti beni/servizi (*)
- Ordinato il (*)/ricevuto il (*)
- Nome del/dei consumatore(i)
- Indirizzo del/dei consumatore(i)
- Firma del/dei consumatore(i) (solo se il presente modulo è notificato in versione cartacea)
- Data

(*) Cancellare la dicitura inutile.

Nota per la compilazione: come servizio basta indicare, ad esempio, «Sistema di ordinazione hfoods, piano Negozio online». «Ordinato il» è il giorno della tua sottoscrizione.